

**Lancement de la 3<sup>ème</sup> Édition du concours international  
pour jeunes entrepreneur·e·s francophones :  
« 60 secondes pour convaincre ! »**

**Paris, le 27 mars 2023 | L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) lance, avec ses partenaires TV5MONDE, France Médias Monde (RFI, France 24, Monte Carlo Doualiya), L'Orient-Le Jour (Liban), Le Nouvelliste (Haïti), ainsi qu'un nouveau partenaire, Campus Maroc TV (Maroc), la 3<sup>ème</sup> édition du concours international « 60 secondes pour convaincre ».**

De plus en plus d'universités développent la culture entrepreneuriale auprès de leurs étudiant·e·s et intègrent cette dimension dans leur stratégie. L'AUF accompagne ses établissements membres dans cette démarche et met en œuvre des projets impactants visant à renforcer les écosystèmes entrepreneuriaux, notamment à travers les projets Entreprendre, Safir, DEEL ou encore le programme IFA (Incubateur Francophone Africain).

Dans cette même dynamique, l'AUF a lancé de nouveaux espaces interconnectés dédiés au renforcement de l'employabilité, à l'insertion professionnelle et à l'entrepreneuriat à l'échelle internationale : les Centres d'Employabilités Francophones (CEF). Plus de 50 centres sont déjà ouverts dans le monde et le réseau continuera à s'étendre jusqu'à la fin de l'année 2023.

L'AUF lance aujourd'hui la 3<sup>ème</sup> édition du concours international « 60 secondes pour convaincre », une compétition qui valorise la créativité et la communication, deux aptitudes essentielles aux jeunes entrepreneurs. Elle s'adresse aux étudiant·e·s de son réseau de plus de 1000 universités et établissements membres dans 115 pays.

Ce concours consiste à réaliser une vidéo où les étudiant·e·s présentent leur projet entrepreneurial en 60 secondes chrono.

**Frac succès pour la 2<sup>ème</sup> édition**

La deuxième édition du concours lancée en 2022 a compté la participation de plus de 530 candidat·e·s en provenance de 36 pays avec des projets portant sur le numérique, l'environnement, la santé, l'éducation, la culture, l'agriculture, le e-commerce.

Saadio Momegni Joachim, étudiant à l'Université de Maroua (Cameroun), a reçu le 1<sup>er</sup> prix à l'occasion de la 2<sup>ème</sup> édition de la Semaine mondiale de la Francophonie scientifique au Caire (Égypte) en octobre 2022.

Pour cette 3ème édition, l'appel à candidature sera ouvert du **27 mars 2023** au **29 avril 2023** à 23H59 (GMT+1 Paris).

Conditions de participation et dépôt de candidature :

### **Jury & Remise des Prix pour la 3<sup>ème</sup> édition**

Les jurys régionaux et le jury final seront composés de représentant·e-s des institutions universitaires affiliées à l'AUF, de l'écosystème entrepreneurial ainsi que des médias partenaires du concours.

Quatre prix d'une valeur allant jusqu'à 1500 euros seront décernés aux lauréats·e-s. Ils bénéficieront également d'une mise en relation avec des mentors et des incubateurs.

L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), **créée il y a 60 ans**, est aujourd'hui le **premier réseau universitaire au monde** avec plus de **1000 membres** : universités, grandes écoles, et centres de recherche dans **près de 115 pays**. **Révéléateur du génie de la Francophonie scientifique** partout dans le monde, l'AUF, organisation internationale à but non lucratif, est aussi un label qui porte une vision pour **un meilleur développement des systèmes éducatifs et universitaires** : « penser mondialement la francophonie scientifique et agir régionalement en respectant la diversité »

### **Contact presse :**

Béatrice Cadilhac - Directrice adjointe de la communication

[beatrice.cadilhac@auf.org](mailto:beatrice.cadilhac@auf.org) +33 (0) 6 76 70 19 38

Jihane Ben Omar - Responsable communication & médias

[jihane.ben-omar@auf.org](mailto:jihane.ben-omar@auf.org) +212 (0) 6 66 10 95 24

